



TERVISEAMET

ETTEKIRJUTUS nr 6.1-10/25/5286-16

kuupäev digiallkirjas

Ettekirjutuse adressaat: Biome Clinic OÜ

14220343

Lelle tn 24, 11318 Kesklinna linnaosa, Harju maakond

jana@biome.clinic

Ettekirjutuse koostamise kuupäev digitaalalkirjas.

RESOLUTSIOON

Terviseamet kohustab Biome Clinic OÜ-d:

lõpetama hambaravi, plastika- ja rekonstruktiivkirurgia, sh rinnaimplantaatide paigaldamise, rindade, nina, silmalaugude, kõrvade, otsmiku, tuharate korrigeerimise, lõua endoproteesimise, nn kaalukirurgia reklaami avalikustamine Biome Clinic OÜ kodulehel (<https://biome.clinic/>), sotsiaalmeedias Facebook (<https://www.facebook.com/biome.clinic.est/>) ja Instagramis (<https://www.instagram.com/biome.clinic/>).

Ettekirjutuse täitmise tähtaeg: alates ettekirjutuse kättesaamise päevast

SUNNIRAHA HOIATUS

Ettekirjutusega pandud kohustuse määratud tähtajaks täitmata jätmise korral määrab Terviseamet ettekirjutuse adressaadile reklaamiseaduse § 32 alusel **sunniraha kuni 3200 (kolmtuhat kakssada) eurot** ettekirjutusega pandud kohustuse täitmata jätmise eest.

Sunniraha võib kuni ettekirjutuse täitmiseni rakendada korduvalt.

Sunniraha mittetasumisel edastatakse see kohtutäiturile täitemenetluse alustamiseks. Kohtutäiturile edastamisel lisanduvad sunnirahale kohtutäituri tasu ja muud täitekulud.

VAIDLUSTAMISVIIDE

Ettekirjutuse peale on õigus esitada vaie Terviseametile haldusmenetluse seaduse §-s 75 sätestatud tähtaja jooksul või kaebus halduskohtule halduskohtumenetluse seadustiku §-s 46 sätestatu kohaselt.

ASJAOLUD

05.06.2024 teavitas Terviseamet (amet) osäühingut Biome Clinic (registrikood 14110343, edaspidi ettevõtte) riikliku järelevalvemenetluse nr 6.1-10/24/5286-3 alustamisest ning küsis ettevõttelt selgitusi. Riiklik järelevalvemenetlus alustati seoses ametile laekunud teabega ettevõtte kodulehel ning sotsiaalmeedias Facebook ja Instagram avaldatud reklaami kohta, milles reklaamitakse tervishoiuteenuseid.

Tervishoiukorralduse infosüsteemi kohaselt puudub ettevõttel tegevusluba tervishoiuteenuste osutamiseks.

Amet kontrollis ajavahemikul 05.06.2024 kuni 29.05.2025 ettevõtte kodulehte (viide leitav: <https://biome.clinic/>), sotsiaalmeedia kanaleid Facebook (viide leitav: <https://www.facebook.com/biome.clinic.est>) ja Instagram (viide leitav: <https://www.instagram.com/biome.clinic/>) ning tuvastas tervishoiuteenuste reklaamid (hambaravi, kaalukirurgia, rindade korrigeerimise operatsioonid, näoplastika kirurgia).

08.07.2024 saatis ettevõtte ametile vastuskirja nr 6.1-10/24/5286-9.

ETTEKIRJUTUSE ADRESSAADI ARVAMUS JA VASTUVÄITED

Ettevõtte 08.07.2024 vastuskirjas selgitatakse, et ettevõtte ei paku ise tervishoiuteenuseid, vaid on vahendaja rollis. Ettevõtte vahendab teenuseid nagu hambaravi, juuste siirdamine, keha-, rindade ja näo korrigeerimine, mida pakub Istanbulis kohalik kliinik. Kuna ettevõtte tervishoiuteenuseid ise ei osuta, siis ei saa käsitleda teda tervishoiuteenuse osutajana ja vahendatavat teenust tervishoiuteenusena, mille reklaamimine on keelatud reklaamiseaduse kohaselt. Tervishoiuteenuste korraldamise seadus (TTKS) § 2 lg 1 tulenevalt tervishoiuteenus on tervishoiutöötaja tegevus haiguse, vigastuse või mürgistuse ennetamiseks, diagnoosimiseks ja ravimiseks eesmärgiga leevendada inimese vaevusi, hoida ära tema terviseseisundi halvenemist või haiguse ägenemist ning taastada tervist. TTKS § 4 tulenevalt tervishoiuteenuse osutaja on tervishoiutöötaja või tervishoiuteenuseid osutav juriidiline isik. Tulenevalt eeltoodust on ettevõtte arvamusel, et ettevõtte ei reklaami veebilehel ja sotsiaalmeedias tervishoiuteenust, mille reklaamimine on reklaamiseaduse (RekS) kohaselt keelatud.

20.09.2024 saadetud kirjaga nr 6.1-10/24/5286-13 andis amet ettevõttele võimaluse esitada arvamusi ja vastuväiteid, millele ettevõtte pole ameti poolt antud tähtjaks (04.10.2024) vastanud.

PÕHJENDUSED

1. Tervishoiuteenuste korraldamise seaduse (TTKS) § 2 lg 1 kohaselt on tervishoiuteenus tervishoiutöötaja tegevus haiguse, vigastuse või mürgistuse ennetamiseks, diagnoosimiseks ja ravimiseks eesmärgiga leevendada inimese vaevusi, hoida ära tema tervise seisundi halvenemist või haiguse ägenemist ning taastada tervist. Hambaravi ning plastika- ja rekonstruktiivkirurgia kuuluvad tervishoiuteenuste hulka.

2. Reklaamiseaduse (RekS) § 2 lg 1 p 3 sätestab reklaami mõiste, mille kohaselt on reklaam teave, mis on avalikustatud mis tahes üldtajuaval kujul, tasu eest või tasuta, teenuse osutamise või kauba müügi suurendamise, ürituse edendamise või isiku käitumise avalikes huvides suunamise eesmärgil. Reklaam mõjutab tarbija otsust teenust kasutada.

RekS § 22 lõike 1 kohaselt on tervishoiuteenuse reklaam keelatud.

RekS § 2 lg 1 p 4 kohaselt on reklaami avalikustaja füüsiline või juriidiline isik või riigi- või kohaliku omavalitsuse asutus (edaspidi isik), kes reklaami avalikult esitab, edastab, näitab või levitab.

Terviseamet tuvastas ajavahemikul 05.06.2024 kuni 09.06.2025 Biome Clinic OÜ kodulehel (<https://biome.clinic>) ning sotsiaalmeediakanalites Facebook (<https://www.facebook.com/biome.clinic.est>) ja Instagram (<https://www.instagram.com/biome.clinic/>) mitmeid reklaami tunnustele vastavaid postitusi. Tegemist ei olnud üksiku reklaamiga, vaid korduva ja mitmevormilise reklaamiteabe kogumiga, mille eesmärk on mõjutada isikute käitumist ning edendada teenuse kasutamist, st suurendada müüki reklaamiseaduse § 2 lg 1 p 3 tähenduses.

Tuvastatud reklaamid sisaldasid:

- visuaalseid elemente (nt esteetilist tulemust rõhutavad enne-pärast fotod),
- sõnalisi väljendusi ja väiteid teenuse tulemuslikkuse kohta,
- rahalisi soodustusi ja ajaliselt piiratud pakkumisi (nt „jaanipäevani kehtiv hind“, „kingituseks tasuta hambavalgendus“),
- üleskutseid tegutsemiseks (nt „broneeri aeg“, „tule koos kaaslasega“, „võta sõber kaasa“) – kujutab koosmõjus reklaami reklaamiseaduse tähenduses.

Ettevõtte kanalites olid kontrollitud perioodil tuvastatavad järgmised reklaamtekstid:

- „*Tule Istanbuli koos kaaslasega ja saate hambakroonidelt 500 eurot allahindlust.*“
- „*Broneeri esteetikareis ja saad oma kaaslasemale kingituseks tasuta hambavalgenduse väärtusega 350 eurot.*“
- „*Võta kaasa sõber, pereliige või kaaslane ja tulge koos Istanbuli ning saate Hollywood Smile'lt (tsirkoonikroonid) kahepeale 500 eurot soodustust.*“
- „*Sooduspakkumine jaanipäevani: kehtib soodushind 345 eurot lihvimisvabadele eliit e.max hambalaminaatidele.*“
- „*Ühenda taskukohane hambaravi päikeselise puhkusereisiga Dubais.*“

Selline teave ei piirdu informatiivse sisuga (nt teenusepakkuja nimi, kontaktandmed, hinnakiri), vaid on suunatud tarbija mõjutamisele ja teenuse kasutamise soodustamisele – s.t tegemist on reklaamiga reklaamiseaduse tähenduses. Visuaalide, müügisõnumite ja allahindluste kombinatsioon moodustab oma koosmõjus keelatud tervishoiuteenuse reklaami, sõltumata sellest, kas reklaamitavat teenust osutab ettevõtte ise või vahendab kolmandate isikute teenuseid.

Reklaamiseadus keelab tervishoiuteenuse osutamise reklaami sõltumata sellest, kas ettevõtte osutab kõnealust tervishoiuteenust ise või reklaamib kellegi teise osutatavat teenust. Ettevõtte reklaami avalikustajana peab tagama, et avaldatud reklaam vastab seadusest tulenevatele nõuetele, sealhulgas tervishoiuteenuste reklaami osas kehtestatud piirangutele ja keeldudele. Seadus ei sea reklaami avalikustaja vastutuse eeltingimuseks reklaamitud teenuse vahetut osutamist.

Tulenevalt eeltoodust vastutab ettevõtte reklaami avalikustajana reklaamiseaduse rikkumise eest. Vastutus tuleneb reklaami avalikustamise faktist, mitte ettevõtte tegevusvaldkonnast.

Tegemist ei ole üksnes lubatud informatiivse teabega teenuse kohta, vaid tervishoiuteenuse reklaamiga, mille eesmärgiks on mõjutada tarbija majanduskäitumist tarbida tervishoiuteenust.

Vaatomata ameti poolt menetluse käigus jagatud selgitustele ei ole ettevõtte lõpetanud tervishoiuteenuste reklaami avalikustamist.

(allkirjastatud digitaalselt)

Tiia Luht

Põhja regionaalosakonna juhataja