

Euroopa Komisjon tegutseb päikesekaitse parandamise nimel

Tarbijaid hakkab abistama uus ja selgem päikesekaitsetoodete märgistamise süsteem, mis võetakse järk-järgult kasutusele tänavu suvel. Uued märgistused, mille hulka kuulub uus UV-A logo või kleebis pudelil ning keeld kasutada segadust tekitavaid termineid, nagu „päikeseblokaator” või „täielik kaitse”, on 2006. aasta septembris tehtud komisjoni soovitus tulemus. Lisaks uue päikesekaitsetoodete märgistamise süsteemi selgitamisele soovib komisjon koostöös liikmesriikidega läbi viia teavituskampaania, mis aitaks paremini mõista, et päikesekaitsetooted on ainult üks osa meetmetest kaitse tagamiseks päikese UV-kiirguse eest. Parandatud märgistussüsteem võetakse kasutusele järk-järgult ning tänavu suvel leiab sellise märgistuse umbes 20 protsendil päikesekaitsetoodetest.

Tarbijaküsimuste eest vastutav volinik Meglena Kuneva ütles: „Tarbijad vajavad selget ja täpset teavet päikesekaitsetoodete kohta, et nad saaksid teha oma valiku. Peame selgemalt edastama oma põhisõnumit, et päikesekaitsetooted on ainult üks osa meetmetest, mis on vajalikud tõhusaks kaitseks päikese eest.” Tervise eest vastutav volinik Markos Kyprianou lisas: „Õige kasutamise korral aitavad päikesekaitsetooted kaitsta nahavähi eest, kuid üksnes neist ei piisa. Muude ennetavate meetmete hulka kuuluvad pikaajalise päikese käes olemise vältimine, varjus püsimine päikese kiirguse tippajal ja enda kaitsmine mütsi ja päikeseprillidega.”

Parandatud märgistus

Komisjoni kampaania käigus esitletakse päikesekaitsetoodete uusi märgistusi, mis on esitatud komisjoni 2006. aasta septembri soovitusel päikesekaitsetoodete tõhususe ja nende kohta käivate väidete kohta. Soovitus kohaselt:

- ei tohiks enam kasutada väiteid nagu „**päikeseblokaator**” või „**100% kaitse**”. Vaatamata väidetavale päikese tõkestamisele ja täielikule kaitsele ei suuda ükski päikesekaitsetoode kaitsta täielikult ultraviolettkiirguse eest;
- traditsioonilise päikesekaitsefaktori (SPF – sun protection factor) kõrval tuleks kasutada **standardseid sõnalisi kirjeldusi** („nõrk”, „keskmine”, „tugev” ja „väga tugev” kaitse tase), et anda juhiseid sobiva päikesekaitsetoote valimisel.
- Parem **märgistus UV-A kiirguse vastase kaitse kohta**: Kui UV-B kiirgus põhjustab päikese põletust, siis UV-A kiirgus põhjustab enneaegset naha vananemist ja immuunsüsteemi probleeme. Mõlemat tüüpi kiirgused suurendavad nahavähi haigestumise riski. Niinimetatud päikesekaitsefaktor (SPF) viitab ainult päikese põletuse ohule (UV-B kiirgus), kuid mitte UV-A kiirguse mõjule. Ainult UV-B kiirguse eest kaitsevad tooted võivad tekitada põhjendamatu ohutusetunde, sest kahjulik UV-A kiirgus jõuab siiski nahapinnale.



- Tööstusharu on võtnud kasutusele **standardset UV-A märgist** tooteetiketidel. Sellel on märgitud UV-A kaitse miinimummäär, mis suureneb paralleelselt päikesekaitsefaktori suurenemisega ning põhineb standardsetel katsemeetoditel. :
- Kosmeetikatööstus võtab järk-järgult kasutusele uue logo, mis teatab standardsest UV-A kaitsest, nagu see on kindlaks määratud Euroopa Komisjoni soovitusel. Täielikult tuleb see kasutusele alles 2008. aasta suvel, sest paljud 2007. aasta tooteetiketid olid juba valmis trükitud. See ei tähenda, et teised tooted ei pakuks samaväärset kaitset UV-A vastu. Praegu soovitatakse jätkuvalt läbi lugeda kogu tooteetiketti.

Mida on saabuval suvel vaja teada?

Parandatud märgistussüsteem muutub 2007. aasta suvel turul nähtavaks. Samal ajal soovitatakse tarbijatel **päikesekaitsetooteid kasutada ainult ühe osana meetmetest, mis aitavad tagada kaitse päikese eest**. Muud soovitusel on:


- vältige ülemäärast päikese käes viibimist päikese kiirguse tippajal, mis on tavaliselt kell 11–15;
- kui varjus püsimine ei ole võimalik, siis katke ennast korralikult; **mütsid ja päikeseprillid** pakuvad täiendavat kaitset;
- kandke hoolt, et imikud ja väikelapsed ei oleks otseselt päikese käes;
- kasutage päikesekaitsetooteid, **mis kaitsevad nii UV-B kui ka UV-A kiirguse eest**;
- Kasutage **päikesekaitsetooteid piisaval hulgal. Toote õige kasutamine** on täpselt sama oluline kui toote väljavalimine. Et saavutada kaitse, mis on märgitud päikesekaitse faktorina, on vaja kasutada 2mg toodet ruutsentimeetri kohta. See on umbes 36 grammi (6 teelusikatäit) päikesekreemi täiskasvanud inimese kohta. Praegu kasutavad tarbijad ainult umbes poolt sellest kogusest. Pärast ujumist või rätikuga kuivatamist on kaitse säilitamiseks vaja sama kogus **uuesti peale määrada**. Lisatud on piktogramm, mida kasutatakse päikesekaitsega seotud peamiste faktide ja numbrite meeldetuletamiseks. Komisjoni tarbijaküsimuste veebisait



Teadlikkuse tõstmise kampaania

Komisjon ja partnerriigid viivad teadlikkuse tõstmise kampaania läbi vabatahtliku kokkuleppe alusel järgmise aasta jooksul, kasutades selleks veebisait, ajakirjandust, plakateid, partnerlussuhteid reisikorraldajatega ja reklaami. **Teave päikesekaitsetoodete tööstuse kohta:** EL on suur ja kasvav päikesekaitsetoodete turg. 2005. aastal oli päikesekaitsetoodete hinnanguline jaemüügi maht üle 1,3 miljardi euro. Müük kasvas mõnevõrra 2006. aastal.

ELi päikesekaitsetoodete turul tegutsevad valdavalt Euroopa äriühingud: ELi kümne suurima tarnija hulgas on vaid kolm äriühingut väljastpoolt Euroopat, kelle turuosa on umbes 10%.

Märgistusel esitatud kategooria	Märgistusel esitatud päikesekaitsefaktor	Soovituslik minimaalne UVA kaitsefaktor
„Nõrk kaitse“	“6 ”	
	“10”	
„Keskmine kaitse“	“15”	
	“20”	
	“25”	
„Tugev kaitse“	“30”	
	“50”	
„Väga tugev kaitse“	“50+”	