

Правила поведения в отношении COVID-19 для предприятий розничной торговли

- COVID-19 – это вирусное заболевание, которое передается от человека человеку воздушно-капельным путем, в основном при близком контакте* с человеком, у которого есть риск заражения.
- При благоприятных условиях на загрязненных поверхностях вирус может сохраняться до 3 дней, но уничтожается при уборке и дезинфекции.
- Риск распространения COVID-19 выше в закрытых, многолюдных и плохо вентилируемых помещениях.
- Цель данной инструкции – предоставить рекомендации для предприятий розничной торговли по оказанию безопасных услуг в условиях распространения COVID-19.
- При организации работы учреждения необходимо всегда исходить из действующих распоряжений Правительства Республики: Меры и ограничения, необходимые для предотвращения распространения заболевания COVID-19 (опубликованы в Riigi Teataja).

Чистота и вентиляция помещений

- Необходимо обеспечить, чтобы предусмотренная проектом здания механическая приточно-вытяжная вентиляция была в исправном состоянии и включена. Следует соблюдать требования, предусмотренные приказом № 8 министра экономики и инфраструктуры от 2 апреля 2020 года «[Требования к вентиляции и проветриванию здания социального учреждения или нежилого дома в условиях чрезвычайного положения](#)».
- Следует регулярно проводить уборку и дезинфекцию помещений обычными методами и средствами. При уборке помещений и поверхностей соблюдайте [рекомендации Департамента здоровья по уборке и дезинфекции](#).
- Необходимо мыть и дезинфицировать предметы и поверхности, к которым часто прикасаются (дверных ручках, электронных информационных табло, пультах и кассах самообслуживания, платежных терминалах, тележках и корзинках для покупок, весах и тому подобном) через 2-4 часа.
- Упаковку и столовые приборы, используемые для еды и напитков на вынос и для употребления на месте, следует хранить таким образом, чтобы избежать их возможного загрязнения. Все возможные зараженные вирусом отходы (включая средства индивидуальной защиты) следует собирать в закрывающийся сверху пластиковый пакет, и обращаться с ними как со смешанными бытовыми отходами.

Клиенты

- В залах обслуживания во внутренних помещениях торговых предприятий, их помещениях общего пользования и залах обслуживания торгового предприятия обеспечить условия, которые позволят клиентам соблюдать правило социального дистанцирования (правило 2+2), согласно которому передвигаться следует по одному или вдвоем, а с другими людьми держать дистанцию минимум в два метра. Правило не распространяется на семьи и места, где невозможно разумно соблюсти это правило. В этих целях следует разместить соответствующую маркировку возле касс. При необходимости напоминать клиентам устно.
- Помимо принципа 2+2, в торговых залах и общественных местах магазинов, а также в залах обслуживания поставщика услуг заполняемость не должна превышать 50% от максимальной вместимости. Это означает, что на каждого посетителя должно приходиться 8 м² торгового зала



(не обязательно учитывать охват торговой площади товарными запасами). При другом расчете на каждые 100 м² площади торгового зала допускается до 13 посетителей.

- О максимально допустимом количестве посетителей клиентов следует информировать у дверей магазина в письменной форме.
- В залах обслуживания торговых предприятий в залах обслуживания лица, оказывающего услугу и в помещениях общего пользования торговых предприятий следует носить маску или прикрывать нос и рот. Маску не должны носить дети в возрасте до 12 лет, люди, которые не могут носить ее по состоянию здоровья, и люди, которым нужно общаться с людьми с нарушениями слуха, которые также читают по губам партнера по беседе. [Узнайте, как правильно носить маску, на странице Департамента здоровья.](#)
- Посоветовать клиентам использовать мобильное приложение [HOIA](#). Приложение информирует лиц, которые находились в тесном контакте (не менее 15 минут на расстоянии до 2 метров) с человеком, результат теста на коронавирус которого был положительным.
- Обеспечить наличие дезинфицирующих средств в торговом зале и зале обслуживания, по крайней мере, на входе и выходе, на видном для работников и клиентов месте.
- Обеспечить в туалетах достаточное количество мыла и одноразовых бумажных полотенец. С точки зрения безопасности заражения предпочтительно сушить руки одноразовым бумажным полотенцем, а не сушилкой для рук.
- Добавить инструкции по [мытью](#) и [дезинфекции](#) рук.
- По возможности не держать в использовании прилавки с открытыми пищевыми продуктами и стойки самообслуживания, где может быть трудно соблюдать дистанцию и может образоваться скопление людей. Открытые пищевые продукты должны быть прикрыты. Поскольку используются одни и те же приборы для сервировки блюд, важно обеспечить наличие дезинфицирующих средств, и следить за тем, чтобы люди сначала продезинфицировали руки, носили маски и соблюдали дистанцию.
- При наличии интернет-магазина поощряйте его использование. При организации акций следует учитывать, чтобы они не способствовали скоплениям народа. Масштабные кампании (когда уценены все или большинство товаров) в магазине на месте строго не рекомендуются. Допускается продажа товаров по сниженной цене или льготные предложения на отдельные группы товаров (например, две пачки по цене одной).

Работники

- Обеспечить, чтобы все работники были осведомлены о **б о с н о в н ы х** [мерах по профилактике и гигиене респираторных заболеваний](#) и [основных принципах гигиены пищевых продуктов и обращения с ними](#).
- Обратить внимание сотрудников на то, что даже при малейшем подозрении на заражение находиться на работе запрещено. Установить процедуры, предотвращающие присутствие больного работника в помещениях предприятия.
- Свести к минимуму тесные контакты между сотрудниками и клиентами*.
- В залах обслуживания торговых предприятий в залах обслуживания лица, оказывающего услугу и в помещениях общего пользования торговых предприятий следует носить маску или прикрывать нос и рот. Маску не должны носить дети в возрасте до 12 лет, люди, которые не могут носить ее по состоянию здоровья, и люди, которым нужно общаться с людьми с нарушениями слуха, которые также читают по губам партнера по беседе. [Узнайте, как правильно носить маску, на странице Департамента здоровья.](#)
- Посоветовать сотрудникам использовать мобильное приложение [HOIA](#). Приложение информирует лиц, которые находились в тесном контакте (не менее 15 минут на расстоянии до 2 метров) с человеком, результат теста на коронавирус которого был положительным.



- Обеспечить сотрудникам возможность регулярно мыть руки. Напоминать им, когда и как часто нужно мыть руки (см. список в конце инструкции). При мытье рук соблюдать [инструкцию](#).
- Если мытье рук невозможно, примените антисептик для рук в соответствии с [инструкциями](#). Заметно грязные руки следует обязательно вымыть.
- С 24.11.2020 года COVID-19, с официальным наименованием SARS-CoV-2 (англ. *severe acute respiratory syndrome coronavirus 2*) относится к 3-й группе биологических факторов риска. Для всех работ, где существует риск воздействия биологических опасностей, работодатель должен определить характер, степень и продолжительность риска заражения для работника и, как следствие, оценить риск для здоровья работника и принять необходимые профилактические меры. [С профилактическими мерами можно ознакомиться на портале Инспекции труда Tööelu](#).
- В соответствии с результатами анализа риска рабочей среды необходимо выдать работникам средства общей и индивидуальной защиты, которые им необходимы в соответствии с характером их работы, и провести обучение тому, как правильно и безопасно ими пользоваться. [С инструкциями можно ознакомиться на домашней странице Департамента здоровья](#).
- Со всеми отходами, которые, возможно, заражены вирусом (например, салфетки и носовые платки, маски и пр.) следует обращаться в соответствии с инструкцией: www.envir.ee/ru/novosti/kak-minimizirovat-rasprostranenie-koronavirusa-cherez-othody.
- Рабочую одежду необходимо регулярно стирать в соответствии с обычным порядком на предприятии. Одежду заболевшего работника необходимо выстирать немедленно.
- Одежду и другие используемые на работе средства по возможности не носить домой.
- При организации дегустации или тестирования продукции (пищевые продукты, столовые приборы для сервировки блюд, косметика с повышенным риском перекрестного загрязнения, например, губные помады, туши для ресниц), обеспечить возможность гигиены рук как для продавца, так и для клиентов, а также возможность соблюдения дистанции и ношение маски.

Если работник заболевает респираторным заболеванием
(температура, кашель, слабость и другие симптомы)

- Если работник заболевает в свободное от работы время, он должен остаться дома.
- Если работник заболевает на рабочем месте, он должен немедленно пойти домой.
- Заболевший работник должен обратиться семейному врачу, который примет решение о диагнозе COVID-19, необходимости тестирования и открытия больничного листа (листа временной нетрудоспособности).
- Работник должен сообщить работодателю, если диагноз COVID-19 подтвердится. Работодатель информируется в соответствии с соглашением между работником и работодателем.
- Работодатель, будучи проинформированным о диагнозе COVID-19 у работника, сотрудничает с региональным отделением Департамента здоровья, чтобы определить тесные контакты* сотрудника по работе и предоставить рекомендации по дальнейшей организации работы.
- Потенциально зараженные вирусом помещения следует закрыть и открыть после того, как в них будет проведена тщательная уборка, дезинфекция и проветривание.
- При уборке помещений и поверхностей соблюдайте [рекомендации Департамента здоровья по уборке и дезинфекции](#).
- Люди, находившиеся с зараженным в тесном контакте*, должны внимательно следить за своим здоровьем и оставаться в изоляции в течение следующих 14 дней. Самоизоляция может быть сокращена, если ПЦР-анализ на наличие SARS-CoV-2, проведенный на 10-й день после тесного контакта, даст отрицательный результат.
- Остальные работники могут продолжить свою ежедневную рабочую деятельность, но Главная боль внимательно следить за своим здоровьем.



- Если диагноз COVID-19 у заболевшего работника не подтвердится, то другие сотрудники могут продолжить работу, но на протяжении 14 дней должны обязательно следить за своим здоровьем.



РУКИ НУЖНО МЫТЬ:

- перед началом работы;
- при обращении с пищевыми продуктами;
- после обращения с отходами;
- после уборки;
- после посещения туалета;
- после сморкания, чихания или кашля;
- после еды, питья или курения;
- после обращения с деньгами.

* БЛИЗКИЙ КОНТАКТ – ЭТО:

- прямой физический контакт с больным COVID-19 (например, рукопожатие);
- прямой контакт с секретом дыхательных путей больного COVID-19 без использования защитных средств (например, больной кашляет на предмет или поверхность);
- пребывание с больным COVID-19 не менее 15 минут и на расстоянии ближе 2 метров.

Инструкции и рекомендации можно найти по адресу:

[Печатные и информационные материалы Департамента здоровья на тему COVID-19](#)

[Рекомендации Ветеринарно-продовольственного департамента для обработчиков пищевых продуктов в связи с коронавирусом](#)

[Рекомендации Инспекции труда для работодателя и работника](#)

